

КРУПНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ПООЩРИЛА СВОИХ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ ПОЕЗДКОЙ В ТАИЛАНД

Игорь АНТОНЕНКО
журналист

Национальная акционерная страховая компания «Оранта» — лидер классического страхового рынка Украины. Своими успехами она во многом обязана квалифицированным и преданным сотрудникам. Естественно, руководство «Оранты» дорожит своим коллективом и заботится о том, чтобы труд работников достойно оплачивался, а наиболее инициативных из них поощряли дополнительно.

Например, недавно сто лучших сотрудников «Оранты» получили возможность отдохнуть

девять дней в экзотическом Таиланде. О том, как и почему была организована эта поездка, говорит **заместитель председателя правления НАСК «Оранта» Владислав Немировский**.

— **Владислав Леонидович, расскажите, пожалуйста, по какому принципу отбирали сотрудников для поездки?**

— Приглашения получили лучшие руководители дирекций и начальники отделений, выполнивших и перевыполнивших годовую план. Каждая дирекция могла выиграть от одной до пяти путевок, в зависимости от процента пере-

выполнения плана. Например, от одесской дирекции поехали пять человек, от винницкой — четыре. Часть путевок досталась сотрудникам главного офиса компании.

В общей сложности в группу для поездки вошли 100 человек. Это показатель того, что компания не только в состоянии выполнять серьезные, амбициозные задачи, которые ставят перед ней акционеры, но и поощрять, мотивировать работников. Даже западные компании обычно поощряют подобными поездками 30—40 человек.

— **Кому принадлежит идея поездки и как она возникла?**

— Идея — моя. Хотелось показать людям, как интересен и огромен мир, открыть для них экзотику Таиланда. Ведь в Турцию или Египет каждый может поехать и сам, а вот в Таиланд... Председатель наблюдательного совета НАСК «Оранта» Олег Спилка поддержал мою идею, благодаря чему ее удалось успешно осуществить.

— **Какие достопримечательности увидела ваша группа в Таиланде?**

— В незнакомой стране всегда есть что посмотреть. Тем более, в такой экзотической. Очень запомнилось путешествие по реке Квай, об-

щая поездка в Паттайю, экскурсия в Храм лежащего Будды.

— **Каковы ваши впечатления от поездки?**

— Очень позитивные. Главной моей целью было познакомиться поближе с коллективом, пообщаться с коллегами, обменяться опытом. Думаю, что это удалось. Кроме того, в Таиланде мы провели семинар. Поговорили об итогах 2007 года, о стратегических задачах на 2008 год, ознакомили сотрудников с новым продуктом и связанной с ним рекламной кампанией.

— **Намерена ли «Оранта» в будущем делать столь**

дорогие подарки своим лучшим сотрудникам?

— Я не считаю, что эта поездка была подарком. Люди ее заработали. И если коллектив будет работать столь же результативно, такой метод поощрения может стать постоянной практикой. Ведь это достаточно мощный мотивирующий и командообразующий фактор. Подобную форму поощрения вводят и некоторые наши региональные дирекции, например, луганская и ровенская. Причем делают это в рамках собственных расходов на ведение дел. Я считаю, что люди, которые хорошо работают, должны хорошо отдыхать.