

НАСК «ОРАНТА» СТАНЕТ СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ СТРАХОВОГО ХОЛДИНГА

АКЦИОНЕРЫ КОМПАНИИ НАМЕРЕНЫ РАСШИРИТЬ ЕЕ ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧАЮЩЕЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ

Акционеры НАСК «Оранта» объявили о создании первого на Украине страхового холдинга. В этом году все страховые активы собственников войдут в единую структуру. Помимо рискованной «Оранты» в состав холдинга войдут лайфовой страховщик «Оранта-Жизнь», специализирующаяся на медицинском страховании СК «Оранта-Здоровье», а также концерн «Оранта» и сервисная компания «Гарант-Ассистанс». Впоследствии в холдинг должны войти и другие компании финансового сектора, например негосударственный пенсионный фонд, создание которого уже обсуждается.

По словам президента страхового холдинга Олега Спилки, одной из главных предпосылок для реструктуризации бизнеса стала быстрая динамика развития и высокий потенциал отечественного классического страхового сектора. Уже сегодня эксперты оценивают емкость классического страхового рынка в \$1,15 млрд. Из них \$850 млн. приходится на рискованый сегмент, \$150 млн. на лайфовой и \$150 млн. — на медицинское страхование. Кроме того, растет конкуренция на рынке. В настоящее время на украинском рынке присутствует большинство крупнейших международных страховых групп. Иностранцы, имеющие большой опыт и неограниченные (по укра-

развития «Оранты», только в первой половине 2008 года ее акционеры намерены инвестировать в НАСК более 100 млн. грн.

Для реализации таких планов компаниям придется провести ряд важных мероприятий. «Прежде всего мы будем говорить о внедрении международных стандартов для всех компаний холдинга во всех сферах деятельности — бухучете, позиционировании компаний, стратегическом продвижении бренда, управлении рисками, прохождении аудита и т.д.», — рассказал Олег Спилка. Особое внимание будет уделяться внедрению стандартов открытости и публичности корпоративного управления. В соответствии с международными требованиями в холдинге будет внедрен институт независимых директоров. Так, в состав наблюдательного совета НАСК уже введен Джозеф Канарек, имеющий более чем 30-летний опыт работы в ведущих мировых страховых компаниях. В частности, Канарек занимал должность исполнительного вице-президента концерна AIG.

От запланированных нововведений выиграют и клиенты компаний. Благодаря внедрению в холдинге принципа перекрестных продаж страхователи смогут получать полный пакет страховых и сервисных услуг у одного продавца. Комплексный подход в реализации страховых продуктов позволит не только совершенствовать систему сбыта, но и сделать услуги компаний более доступными для потребителей.

Реструктуризация системы управления повлекла за собой и кадровые перестановки в «Оранте». Экс-председатель правления НАСК Олег Спилка возглавил наблюдательный совет «Оранты» и страховой холдинг. Руководителем НАСК станет Елена Болотова, ранее занимавшая в компании должность заместителя председателя правления. В «Оранте» также введены должности первых заместителей, на которые назначены Елена Пелипенко, курирующая корпоративный бизнес, и Владислав Немировский, ответственный за розничный бизнес. По словам Айжулова, собственники компании уверены, что новые назначения положительно отразятся на деятельности НАСК. «Акционеры еще раз подтверждают свое намерение развивать «Оранту» как украинский бренд. По их мнению, наиболее эффективной система управления будет в том случае, если в структуре менеджмента останутся те люди, которые уже сумели добиться успеха в развитии компании на предыдущих этапах», — заявил он.

Татьяна Очимовская

Благодаря внедрению в холдинге принципа перекрестных продаж страхователи смогут получать полный пакет страховых и сервисных услуг у одного продавца

инским меркам) ресурсы, активно осваивают как лайфовой, так и рискованый сегменты страхования.

Еще один стимул к объединению страховщиков под знаменем «Оранты» — высокая узнаваемость бренда. По данным исследований, сегодня это имя хорошо знакомо более чем 60% населения страны. Таким образом, объединив компании под холдинговой компанией, акционеры могут рассчитывать на существенный рост продаж уже действующих страховщиков, и высокую динамику развития вновь создаваемых компаний. Все участники объединения получат также равный доступ к клиентской и материальной базам, региональной сети, информационным системам и человеческим ресурсам «Оранты».

Как отметил Олег Спилка, главная цель создания холдинга — максимализация стоимости бренда, увеличение доли на рынке и в конце концов — выход компании на IPO в 2010 году. Акционеры ставят перед «Орантами» амбициозные цели. К 2010 году доля НАСК на классическом рискованом рынке должна составить не менее 15%. «Оранта-Жизнь» через четыре года должна занять около 12% в сегменте лайфовой страхования. Что касается «Оранты-Здоровье», которая сейчас находится лишь на этапе подготовки документов к регистрации, предполагается, что через пять лет ее доля составит 15–20% рынка медицинского страхования. По словам члена наблюдательного совета НАСК «Оранта», представителя главного акционера компании Ануара Айжулова, учитывая высокие темпы

СПРАВКА

НАСК «Оранта» основана 25 ноября 1921 года, имеет 700 структурных подразделений в областных центрах, городах и районах Украины. Агентская сеть «Оранты» насчитывает более семи тысяч страховых агентов. По итогам 2007 года объем платежей, собранных компаниями, превысил 662 млн. грн., прирост премий в сравнении с 2006 годом составил 71,5%. Сумма выплат компании по итогам прошлого года достигла 192,8 млн. грн.