

РЫНОК УСЛУГ

FD ЗАИНТЕРЕСОВАЛАСЬ
УКРАИНСКИМИ ПРЕТЕНДЕНТАМИ НА IPO

FD (FINANCIAL DYNAMICS), одна из крупнейших мировых структур, специализирующихся на коммуникационном сопровождении компаний заинтересованных в IPO, решила выйти на украинский рынок через партнера, заключив соответствующее соглашение с агентством PRT.

FD заинтересовалась украинским рынком несколько лет назад: в частности, обеспечивала коммуникационное сопровождение IPO «Укрпродукт Групп»

(первой украинской компании, разместившей акции на международной бирже). «Затем в Украине состоялись выборы, и в такой обстановке выход местных компаний на международные рынки был затруднен, – объясняет паузу в работе в Украине глава представительства компании в России и странах СНГ **Леонид Соловьев**.

– Теперь, когда в стране установилась политическая стабильность, а потребности в финансировании возросли, многие компании, отложившие свои планы по IPO в прошлом и позапрошлом годах, вернутся к этой идее в 2008-м».

По мнению Л. Соловьева, ни одно из мировых агентств, специализирующихся на финансовом PR, не имеет своего офиса или представительства в Украине. «Мне не известно о существующих официальных соглашениях с местными агентствами», – говорит он. Так что FD, выйдя на рынок Украины первой, рассчитывает занять лидерские позиции. Компания является лидером по количеству сопровождаемых сделок в СНГ (с 2004 г. – 15).

Группа компаний DeVision
(ранее – First Ukrainian Development, Киев)
построит коттеджный городок в Конче-Заспе
(Киевская область)
на территории 410 га.
До 2012 г. запланировано построить 1000 домов, из них 160 – в 2008 году



СТРАХОВАНИЕ

«ОРАНТА» УСОВЕРШЕНСТВУЕТ СТРУКТУРУ И УПРАВЛЕНИЕ

АКЦИОНЕРЫ НАСК «ОРАНТА» приняли решение о создании страхового холдинга, в который войдут пять компаний, принадлежащие им в Украине. Холдинг будет создан как компания по управлению активами, задача которого – управление НАСК «Оранта», компанией по страхованию жизни «Оранта-Жизнь», специализирующейся на медицинском страховании «Оранта-Здоровье», концерном «Оранта» (предоставляет аутсорсинговые услуги материально-технического обеспечения дея-

тельности холдинга) и сервисной компанией «Гарант-Ассистанс». Конечная цель – повышение стоимости бренда «Оранта», в частности, за счет улучшения корпоративного управления и проведения публичного размещения акций на международных фондовых биржах.

«Для украинского страхового рынка холдинговая структура является пока что новой, хотя достаточно распространена на Западе, – отмечает новоизбранный председатель наблюдательного совета НАСК «Оранта» и президент холдинга **Олег Спилка**.

– Новая форма управления позволит более адекватно реагировать на рыночные тенденции и повысить эффективность перераспределения ресурсов между компаниями холдинга (финансовых, информационных и человеческих). Также будет проще распространить на все компании единые международные стандарты ведения бизнеса – в бухгалтерском учете, управлении, позициони-



рованием, продвижении бренда, управлении рисками».

В рамках изменения организационной структуры управления будет введен институт независимых директоров. Их деятельность в первую очередь направят на защиту миноритарных акционеров. В будущем наличие независимых директоров позволит «Оранте» получить рейтинг корпоративного управления, что сделает ее более привлекательной для потенциальных инвесторов.

По состоянию на 28 января 2008 г. объем страховых поступлений в компании с начала года составил 72,3 млн. грн. Прирост премий по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. составляет 244%, то есть 51,3 млн. грн. Компания имеет порядка 700 структурных подразделений в областных центрах, городах и районах Украины. Сеть «Оранты» насчитывает более 7 тыс. страховых агентов.



■ Слева направо: председатель правления НАСК «Оранта» Елена Болотова, председатель наблюдательного совета НАСК «Оранта», президент холдинга Олег Спилка, член наблюдательного совета НАСК «Оранта» Ануар Айжулов.